



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2011 年 4 月 28 日

主旨：特力(股)2010 年全年盈餘報告

- 2010 年每股盈餘為新台幣 1.01 元，較 2009 年約增加 225.8%，扣除外匯損益及 2010 第二季認列之一次性費用*，2010 年淨利達新台幣 3.94 億元，2009 年同期則為淨損新台幣 1 仟 2 百萬元。

- 2010 年營業毛利率達 19.4%，較 2009 年上升 0.9%。毛利率上升主要原因為採購代理業務出貨比重提升，占 2010 年全年總出貨金額達 18.5%。營業淨利為新台幣 2.22 億元，較 2009 年約成長 33%。

- 台灣零售子公司特力屋(股)2010 年受惠於消費需求復甦及拓展新店，淨利達新台幣 4.77 億元，較 2009 年約增加 45.9%。其中，特力屋 2010 年累計展店 1 家，和樂台灣累計展店 5 家實體通路。

- 和樂中國在 2010 年快速拓展 9 家實體通路，營收較 2009 年約增加 37.2%，開店一年以上之同店營收年成長也達 24% 以上，淨損較 2009 年大幅減少 24.9%，總計淨損新台幣 2.08 億元。截至 2010 年底和樂中國共擁有 27 家實體通路，全年累計拓展 9 家店。

2010 年淨利達新台幣 4.87 億元，較 2009 年同期約增加 256%，每股盈餘為新台幣 1.01 元

特力股份有限公司公佈 2010 年稅後淨利為新台幣 4.87 億元，較 2009 年同期約增加 256%，每股盈餘為新台幣 1.01 元。扣除外匯損益以及第二季認列新台幣 6 仟 1 百萬元之一次性費用*之影響，淨利達新台幣 3.94 億元，2009 年扣除外匯損益後則淨損 1 仟 2 百萬元。2010 年盈餘詳細項目，請見表一及表二。

*此一次性費用為沖銷特力屋南崁店固定資產殘值。新南崁店預計將於 2011 年第三季重新開幕，占地約 17,000 坪(56,000 平方公尺)，南崁投資案總成本預估為新台幣 26 億元。

貿易事業：

2010 年營收淨額達新台幣 115 億元，較去年同期約增加 8.3%，營業毛利率達 19.4%，較 2009 年上升 0.9%，毛利率上升主要原因為採購代理業務出貨比重提升。採購代理業務出貨金額占 2010 年全年總出貨金額 18.5%，2009 年則約占 14.1%。營業淨利為新台幣 2.22 億元，較 2009 年約增加 33%。營收增長動能主要來自於 2010 年全球零售業者因經濟好轉、消費需求復甦而增加採購。

零售事業 - 台灣：

台灣零售子公司特力屋股份有限公司(包含特力屋及 HOLA 台灣)2010 年受惠於消費需求復甦及拓展新店，全年營收達新台幣 150.4 億元，較 2009 年約增加 11.2%。其中專營 DIY 之通路特力屋 2010 年營收達新台幣 99 億元，較 2009 年增加 6.8%；HOLA 台灣營收則較 2009 年成長 20.7%，達新台幣 51 億元。2010 年台灣零售淨利累計達新台幣 4.77 億元，較 2009 年同期成長 45.9%。2010 年特力屋累計展店 1 家，和樂台灣累計展店 5 家實體通路。

零售事業 - 中國:

中國零售子公司和樂中國在 2010 年快速展店 9 家之下，淨損仍較 2009 年同期減少 24.9%，達新台幣 2.08 億元。2010 年和樂中國營收總計人民幣 6.40 億元，較 2009 年約成長 37.2%，開店一年以上之同店營收年成長也達 24% 以上。截至 2010 年底，和樂中國共擁有 27 家實體通路，全年累計拓展 9 家店。

表 1 - 特力 2010 年損益狀況(母公司財報)

(新台幣;百萬元)	2010	2009	YoY % chg
營業額	11,514	10,628	8.3%
營業毛利	2,233	1,961	13.9%
營業淨利	222	167	32.9%
營業外(損)益	395	(1)	n.a.
稅前純益	617	166	271.7%
稅後淨利	487	137	255.5%
每股盈餘(新台幣;元)	1.01	0.31	225.8%
稅後淨利-扣除一次性費用	549	137	300.4%
每股盈餘-扣除一次性費用	1.13	0.31	265.7%
稅後淨利-扣除一次性費用及外匯損益	394	(12)	n.a.
每股盈餘-扣除一次性費用及外匯損益	0.81	(0.03)	n.a.
毛利率	19.4%	18.5%	
營業淨利率	1.9%	1.6%	
稅前淨利率	5.4%	1.6%	
稅後淨利率	4.2%	1.3%	

表 2 - 2010 年營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	2010	2009	YoY % chg
貿易子公司	(166)	(261)	-36.4%
零售子公司			
- 特力屋(股)(台灣零售業)*	477	327	45.9%
- 和樂中國	(208)	(277)	-24.9%
- 立威上海	(78)	(166)	-53.0%
零售子公司小計	191	(116)	n.a.
東隆五金	135	132	2.3%
其他長期投資	152	76	100.0%
外匯利益(損失)	155	149	4.0%
利息收入(費用)	(69)	(73)	-5.5%
其他收(支)	(3)	92	-103.3%
營業外利益	395	(1)	n.a.

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

何一華
集團財務長暨發言人
TEL: 886-2-8791-5135

張明仁
代理發言人暨投資人關係協理:
TEL: 886-2-8791-5349
Email : investor@testritegroup.com
鄭湘齡
投資人關係部:
TEL: 886-2-8791-5836
Email : investor@testritegroup.com